

附录F 招商项目清单

SCCMHP平台招商合作项目一览

面向政府、企业、社会组织及个人的开放合作项目清单

供销社综合服务平台是一个开放、共赢的生态系统。为加快推进平台在全国范围内的落地推广，现面向社会各界发布以下招商合作项目。欢迎志同道合的伙伴加入，共同扎根乡土、服务三农。

一、项目总览

平台 基础设施合作 商业 商贸流通合作 农业 产业服务合作 文化 文化传承合作
治理 乡村治理合作

二、平台基础设施类项目

区域运营中心建设 热招

在省、市、县三级设立平台运营中心，负责区域内平台的推广、运营、维护和本地化服务。

合作方式：特许经营

投资规模：200-1000万元 回报周期：2-3年

村级服务站建设 急需

依托现有供销社网点或新建站点，打造集便民服务、零售、物流、文化于一体的村级综合服务站。

合作方式：共建/加盟

投资规模：5-20万元/站 回报周期：1-2年

智能终端设备部署 常规

部署智慧报厅终端、大喇叭设备、小喇叭设备、健康检测设备等智能终端，构建乡村数字化服务网络。

合作方式：设备采购/租赁

投资规模：2-10万元/村 回报周期：1-3年

数据运营服务 新项目

承接平台的数据采集、清洗、分析、可视化等运营服务，为各级政府提供数据决策支撑。

合作方式：服务外包

投资规模：50-200万元/年 回报周期：1年

三、商贸流通类项目

县域集采集配中心

急需

在县域建设集采购、仓储、分拣、配送于一体的集采集配中心，承接消费品下乡和农产品上行。

合作方式：合资/共建

投资规模：1000-5000万元 回报周期：3-5年

冷链物流网络

热招

建设覆盖县-乡-村的冷链物流体系，包括冷库建设、冷藏车配置、冷链配送运营等。

合作方式：合资/租赁

投资规模：500-3000万元 回报周期：3-5年

社会闲散运力整合

新项目

整合农村闲置运力（三轮车、面包车等），建立众包配送平台，实现“人人可参与、车车可运货”。

合作方式：平台合作 投资规模：100-300万元

回报周期：1-2年

电商运营服务

常规

承接平台多商户购物平台的运营服务，包括商家招募、商品上架、活动策划、客户服务等。

合作方式：运营托管

投资规模：50-200万元/年 回报周期：1年

四、农业产业服务类项目

庄稼医院建设

热招

在乡镇建设庄稼医院实体站点，配备检测设备和农技人员，提供病虫害诊断、智能配肥等农技服务。

合作方式：加盟/共建

投资规模：30-100万元/站 回报周期：2-3年

农机共享服务

常规

建设共享农机站，购置和调度各类农机设备，为农户提供旋耕、播种、收割等农机作业服务。

合作方式：合资/共建

投资规模：200-800万元 回报周期：2-4年

土地流转服务平台

新项目

运营区域土地流转信息平台，提供权属确认、合同签约、租金托管、流转后跟踪等全流程服务。

合作方式：服务外包 投资规模：50-150万元

回报周期：1-2年

科技兴农推广

常规

承接新品种、新技术、数字化农业服务的推广工作，建设示范田，开展农技培训。

合作方式：项目合作

投资规模：50-200万元/年 回报周期：1-2年

五、文化传承类项目

数字族谱编修服务

新项目

乡村文旅运营

热招

为村庄和家族提供族谱数字化编修服务，包括旧谱整理、在线录入、数字出版、祠堂建设等。

合作方式：服务合作

投资规模：10-50万元/村 回报周期：1-2年

运营乡村文旅项目，包括旅游线路开发、民宿运营、餐饮服务、文创产品开发、活动策划等。

合作方式：合资/运营

投资规模：200-1000万元 回报周期：2-4年

乡村文创开发 常规

挖掘乡村文化IP，开发文创产品（方言玩偶、文化衍生品、手工艺品等），运营线上销售渠道。

合作方式：IP授权/合作

投资规模：50-200万元 回报周期：1-2年

文化下乡服务 常规

承接文化下乡活动的组织、执行和内容供给，包括文艺演出、电影放映、图书阅览、非遗培训等。

合作方式：服务外包

投资规模：30-100万元/年 回报周期：1年

六、乡村治理类项目

网格化管理运营 急需

承接区域网格化管理的运营服务，包括网格员培训、网格平台运维、数据采集、民情收集等。

合作方式：服务外包

投资规模：50-200万元/年 回报周期：1年

积分制管理运营 新项目

承接积分制管理的运营服务，包括积分规则设计、积分商品采购、兑换服务、数据统计等。

合作方式：服务合作

投资规模：30-100万元/年 回报周期：1年

便民生活服务运营 热招

承接便民生活服务平台的运营，包括商家招募、服务管理、质量管控、用户运营等。

合作方式：运营托管

投资规模：50-200万元/年 回报周期：1-2年

快递物流收发网络 急需

承接快递进村的最后一公里服务，建立乡镇一村快递接驳网络，运营村级快递收发站点。

合作方式：加盟/共建

投资规模：5-20万元/村 回报周期：1-2年

七、合作模式说明

合作模式	说明	适用场景
政府合作	政府出资购买服务或共建平台，平台方提供技术、运营、培训等支持	各级政府的乡村振兴、数字乡村、供销社改革项目

合作模式	说明	适用场景
合资共建	双方共同出资成立合资公司，共同投资、共同运营、共享收益	大型基础设施项目（集采集配中心、冷链网络等）
特许经营	平台授权合作伙伴在特定区域开展业务，合作伙伴自负盈亏	区域运营中心、品牌加盟等
服务外包	政府或平台将特定服务外包给专业团队，按服务效果付费	数据运营、活动组织、培训服务等
加盟合作	合作伙伴以加盟方式加入平台网络，使用平台品牌和系统，自主经营	村级服务站、庄稼医院、快递站点等

八、合作流程

- 1 咨询沟通 →
- 2 项目对接 →
- 3 方案制定 →
- 4 协议签署 →
- 5 启动实施 →
- 6 运营支持

招商联系方式：

☎ 合作咨询：0392-XXXXXXX

✉ 电子邮箱：sccmhp@xxxx.com

📍 地址：河南省鹤壁市XXXXXX 河南圣坛软件开发有限公司

平台官网：www.sccmhp.com（建设中）

九、合作伙伴权益

- 品牌授权：获得“供销安选”品牌授权使用，共享平台品牌价值
- 技术支持：获得平台全套技术系统的部署、升级和维护支持
- 运营指导：获得平台运营团队的全程指导、培训和持续赋能
- 资源共享：共享平台供应链资源、专家资源、数据资源和渠道资源
- 政策对接：协助对接各级政府惠农政策、补贴资金和项目资源
- 收益分成：按照合作协议约定，共享平台运营收益和增值服务收入

