

附录D 政府购买服务套餐参考

SCCMHP平台模块化购买方案

为各级政府部门提供“按需选配、灵活组合、分档购买”的套餐方案

供销社综合服务平台涉及面广、模块众多，各级政府可根据本地实际需求和财政能力，选择适合的套餐进行购买。本附录提供四档套餐方案供参考，从基础民生保障到全域数字化覆盖，逐级递进。

一、套餐设计原则

- 需求导向：以居民实际需求为出发点，优先保障民生服务
- 渐进升级：从基础版到旗舰版逐级递进，支持增量扩展
- 灵活组合：在套餐基础上可按需增减模块，个性化配置
- 绩效付费：以服务成效为付费依据，保障财政资金使用效益

二、四档套餐方案

基础版套餐

入门级

推荐层级：村级 / 乡镇级

聚焦老年人、残疾人等特殊群体的基本民生保障，解决“有没有”的问题。

- ✓ 用户中心 • 统一权限管理
- ✓ 乡音（统一入口）
- ✓ 助餐服务
- ✓ 健康管理（基础检测）
- ✓ 居民档案（基础版）
- ✓ 残联服务（年审+补贴）
- ✓ 消息中心

参考年费：30-50万元/乡镇

标准版套餐

进阶级

推荐层级：乡镇级 / 县级

在民生保障基础上，拓展商业流通和产业服务，激活乡村经济活力。

- ✓ 基础版全部内容
- ✓ 便民零售
- ✓ 城乡通（农产品上行）
- ✓ 多商户购物平台（基础版）
- ✓ 智能调度（含运力整合）
- ✓ 零工市场
- ✓ 数据分析与驾驶舱（乡镇级）

参考年费：80-150万元/县

进阶版套餐

高级

旗舰版套餐

全域覆盖

推荐层级：县级 / 市级

在标准版基础上，引入智慧供应链、文化传承、乡村治理等深度服务。

- ✓ 标准版全部内容
- ✓ 智慧供应链
- ✓ 冷链协同
- ✓ 根脉传承
- ✓ 两委公开栏
- ✓ 村民议事厅
- ✓ 便民生活服务（十大品类）
- ✓ 快递物流收发

参考年费：200-400万元/县

推荐层级：市级 / 省级

全模块覆盖，构建完整的“民生服务+商业生态+产业振兴+文化传承+乡村治理”体系。

- ✓ 进阶版全部内容
- ✓ 远程医疗 • 居家养老
- ✓ 首店首发与消费绿色转型
- ✓ 庄稼医院 • 农机共享 • 土地流转
- ✓ 科技兴农 • 人力资源服务
- ✓ 金融服务 • 财税服务 • 易货寄卖
- ✓ 村镇文旅 • 乡村民宿 • 餐饮服务
- ✓ 文创模块 • 文化下乡 • 文创兴村
- ✓ 积分制管理 • 网格化管理
- ✓ 智慧报厅 • 荣归故里
- ✓ 新能源风电储能 • 广告发布与管理
- ✓ 多知多福 • 招商合作与运营推广

参考年费：500-1000万元/市

套餐选择建议：

- ◆ 财政能力有限、首次购买的地区，建议从基础版起步，先解决民生刚需。
- ◆ 有一定基础、希望激活乡村经济的地区，建议选择标准版。
- ◆ 经济条件较好、希望全面推进乡村振兴的地区，建议选择进阶版。
- ◆ 具备较强财政实力、希望打造全域示范的地区，建议选择旗舰版。

三、模块级购买清单

以下为各模块的参考单价和适用场景，便于政府在套餐基础上进行个性化调整。

模块名称	参考单价 (万元/年)	适用场景与说明
用户中心 + 统一权限管理	5-8	所有套餐必备，平台基础底座
乡音（统一入口）	10-15	所有套餐必备，平台统一入口
消息中心	3-5	所有套餐必备，统一消息推送
助餐服务	8-12	老年助餐刚需，建议优先采购

模块名称	参考单价 (万元/年)	适用场景与说明
健康管理	10-15	健康检测与数据归集，可与医疗机构联动
居民档案	8-10	数据底座，建议与健康管理联动采购
残联服务	5-8	残疾人年审与补贴发放，建议基础版必选
数据分析与驾驶舱	10-20	监管看板，按层级定价（村/乡镇/县/市）
便民零售	8-12	村级站点零售升级，标准版必选
城乡通	12-18	农产品上行核心模块，标准版必选
多商户购物平台	15-25	商业生态核心，建议标准版以上采购
智能调度	10-18	运力整合与配送调度，标准版必选
零工市场	8-12	灵活用工平台，标准版必选
智慧供应链	20-35	进阶版核心模块，有产业基础的地区优先
冷链协同	15-25	生鲜流通保障，有冷链需求的地区采购
根脉传承	10-15	家族文化数字化，建议进阶版以上采购
两委公开栏	5-8	村务公开透明化，建议所有版本采购
村民议事厅	5-8	民主议事平台，建议进阶版以上采购
便民生活服务	10-15	十大生活服务，进阶版必选
快递物流收发	8-12	快递进村，进阶版必选
远程医疗	10-18	在线问诊，旗舰版或医改试点地区采购
居家养老	12-18	养老服务，旗舰版或老龄化严重地区采购
庄稼医院	8-12	农技服务，旗舰版或农业大县采购
农机共享	8-12	农机社会化服务，旗舰版或农业大县采购
土地流转服务	8-12	土地流转平台，旗舰版或农改试点地区采购
村镇文旅	10-15	乡村旅游推广，有文旅资源的地区采购
文创模块	8-12	文化IP转化，有非遗或特色文化的地区采购
积分制管理	5-8	乡村治理激励，建议旗舰版采购
网格化管理	8-12	精细化治理，建议旗舰版采购

模块名称	参考单价 (万元/年)	适用场景与说明
荣归故里	8-12	人才回归服务，有返乡人才需求的地区采购
多知多福	8-12	乡村学习平台，建议旗舰版采购

说明：

- 以上单价为参考值，实际价格根据服务范围（村/乡镇/县/市）、用户规模、定制化程度等因素浮动。
- 套餐价格通常包含平台部署、基础运维、培训支持等服务，不包含硬件设备（如服务器、IoT设备、大屏等）。
- 建议通过公开招标或竞争性磋商方式确定最终价格和服务内容。

四、购买方式与流程

1 需求调研 → 2 套餐选择 → 3 方案定制 → 4 政府采购 →
5 部署上线 → 6 运营培训 → 7 绩效评估

采购方式建议：

- 公开招标：适用于金额较大、需求明确的套餐采购，程序规范、竞争充分。
- 竞争性磋商：适用于需求复杂、需要定制化服务的采购，便于与供应商充分沟通。
- 单一来源：适用于已有基础、需要续约或升级的采购，确保系统连续性和服务一致性。

五、绩效评估指标

政府购买服务的成效需要通过科学的绩效评估来验证。建议从以下四个维度设置评估指标：

覆盖率	使用率	满意度	成效度
平台覆盖的村庄比例、居民注册率、重点人群覆盖率	各模块的月活跃用户数、服务使用频次、订单量	居民对服务的满意度评价、投诉率、问题解决率	居民收入增长、服务效率提升、行政成本降低等量化指标

典型评估指标示例：

- 助餐服务：日均供餐量、覆盖老年人数、食品安全事故率

- 居民档案：建档率、完整度、数据更新及时率
- 城乡通：农产品上行交易额、助农增收金额
- 零工市场：用工匹配成功率、劳动者收入增长
- 两委公开栏：村务公开及时率、村民满意度
- 便民生活服务：服务商家数、订单量、用户好评率

建议：将绩效评估结果与年度付费挂钩——达到约定绩效目标的全额支付，未达标的按比例扣减，超预期的给予奖励。形成“按效付费”的良性机制。

六、购买服务合同要点

- 服务内容：明确约定各模块的功能范围、服务标准、交付物
- 服务期限：建议合同期限为1-3年，便于考核和调整
- 费用与支付：明确总价、支付节点（如签约30%、上线40%、验收30%）
- 数据归属：明确平台数据的所有权归政府，运营方负有保密义务
- 知识产权：明确平台软件的知识产权归属（建议归政府或双方共有）
- 服务标准：约定系统可用性（如99.5%）、响应时间、故障处理时限
- 绩效评估：约定评估指标、评估方式、评估周期及与付费的挂钩机制
- 退出机制：明确合同终止后的数据移交、系统交接、用户迁移等事项