

附录C 开发阶段与里程碑

SCCMHP平台三阶段开发计划

依据“基础先行、入口统一、核心优先、生态完善”原则，30个核心模块分三个阶段推进

划分原则



第一阶段：基础平台开发阶段（7个核心模块）

目标：完成平台底层架构、统一入口、基础服务和核心数据体系建设，为后续所有业务模块提供运行环境。

周期：第1—4个月

#	模块名称	对应章节	类型	说明
1	用户中心	第9章	底座	统一认证、用户全生命周期管理
2	统一权限管理	第9章	底座	RBAC权限模型、行级数据隔离
3	数据分析与驾驶舱	第11章	底座	六级监管看板、数据可视化
4	设备管理	第11章	底座	IoT设备接入与管理

#	模块名称	对应章节	类型	说明
5	数据分发与智能填报	第10章	底座	数据分发、接口回传、智能填报机器人
6	消息提醒与用户输入	第10章	底座	统一消息中心、多渠道提醒
7	乡音	第12章	入口	即时通讯、亲情树、统一业务入口

第一阶段里程碑：

- ✓ 平台底座完成部署，微服务架构稳定运行
- ✓ 六级多层级数据模型建立，区域树数据贯通
- ✓ 乡音统一入口上线，三端（小程序/APP/PC）数据同步
- ✓ 统一权限管理体系建立，RBAC模型落地
- ✓ 监管驾驶舱上线，六级看板数据可查

第二阶段：紧急模块开发阶段（12个模块）

目标：优先开发民生刚需和商业核心模块，让平台尽快产生社会价值和经济效益。

周期：第5—12个月

#	模块名称	对应章节	类型	说明
8	助餐服务	第13章	民生	老年助餐点餐、配送、补贴管理
9	健康管理	第14章	民生	健康检测、六级医疗机构对接、数据归集
10	远程医疗	第15章	民生	在线问诊、远程会诊、电子处方
11	残联服务	第16章	民生	残疾人年审、辅具申请、就业服务
12	居民档案	第18章	民生	身份证号唯一标识、六大维度数据汇聚
13	城乡通	第28章	商业	农产品上行、工业品下行、城乡直供
14	便民零售	第29章	商业	村级站点零售、扫码下单、以旧换新
15	智能调度	第30章	商业	智能调度中枢、社会闲散运力整合、众包配送
16	多商户购物平台	第27章	商业	批发商→零售商→消费者完整链路
17	零工市场	第40章	产业	农业用工、家政服务、红白喜事帮工

#	模块名称	对应章节	类型	说明
18	产品与服务追溯	第17章	安全	区块链溯源、服务追溯
19	区块链溯源	第12章	安全	商品溯源、数据上链存证

第二阶段里程碑：

- ✔ 助餐服务覆盖试点乡镇，日均供餐量达标
- ✔ 健康管理与六级医疗机构数据对接完成
- ✔ 居民档案覆盖率达80%以上，完整度≥60%
- ✔ 多商户购物平台上线，商户入驻≥50家
- ✔ 城乡通农产品上行通道打通，助农增收初见成效
- ✔ 智能调度与运力整合平台上线，配送效率提升30%
- ✔ 零工市场注册用户≥1000人，日均用工匹配≥50单

第三阶段：其他模块开发阶段（11个模块）

目标：完善产业服务、文化传承、乡村治理等生态模块，形成完整的平台服务能力闭环。

周期：第13—18个月

#	模块名称	对应章节	类型	说明
20	居家养老	第17章	民生	生活照料、小喇叭智能伙伴、安全守护
21	广告发布与管理	第62章	商业	五大广告渠道、精准投放、效果监测
22	邻里相助	第18章	民生	红白喜事服务、邻里互助
23	根脉传承	第45章	文化	线上祠堂、族谱管理、分身数字人
24	大喇叭广播与游走字幕	第24章	治理	大喇叭广播、游走字幕、划定区域管理
25	两委公开栏	第53章	治理	党务公开、村务公开、财务公开、村民互动

#	模块名称	对应章节	类型	说明
26	会员管理（含精准营销）	第25章	商业	会员等级、积分管理、精准营销、客户画像
27	电子合同与电子签名	第26章	安全	合同模板、在线签署、区块链存证
28	消费者权益中心	第27章	安全	投诉举报、纠纷调解、先行赔付、信用公示
29	时间银行	第28章	民生	时间币体系、志愿服务、兑换商城
30	便民生活服务	第57章	治理	十大服务分类、商家入驻、在线预约、服务评价

第三阶段里程碑：

- ✔ 根脉传承覆盖60%以上村庄，线上祠堂活跃用户持续增长
- ✔ 两委公开栏实现100%村庄覆盖，村务公开规范化运行
- ✔ 电子合同系统上线，覆盖平台主要交易场景
- ✔ 时间银行注册志愿者≥5000人，时间币流通形成闭环
- ✔ 便民生活服务覆盖十大品类，服务商家≥200家
- ✔ 全平台30个模块全部上线，形成完整服务生态

阶段划分总览



项目里程碑时间线

- M1：平台底座上线 第2个月
微服务架构部署完成，注册中心、网关、配置中心运行；六级区域树数据模型建立；统一认证与权限管理体系上线。

-  **M2：乡音统一入口上线** 第4个月
乡音三端（小程序/APP/PC）全部上线，即时通讯、亲情树、统一业务入口功能可用；第一阶段7个模块全部完成。
-  **M3：民生服务初见成效** 第8个月
助餐服务、健康管理、远程医疗、残联服务、居民档案等民生模块上线运营，惠及试点区域居民。
-  **M4：商业生态初步形成** 第10个月
多商户购物平台、城乡通、便民零售、智能调度等商业模块上线，商户入驻和交易活跃。
-  **M5：第二阶段收官** 第12个月
第二阶段12个模块全部完成，零工市场、区块链溯源等模块上线，平台核心服务能力形成。
-  **M6：文化治理模块上线** 第15个月
根脉传承、两委公开栏、大喇叭广播、便民生活服务等文化治理模块上线，平台从“物质”走向“精神”。
-  **M7：平台全面上线** 第18个月
第三阶段11个模块全部完成，30个核心模块全部上线运行，平台服务生态完整闭环。

说明：

1. 以上为SCCMHP平台30个核心模块的三阶段开发计划，对应书中全部56个功能模块中的核心插件。
2. 各阶段模块数量及内容可根据实际项目资源、政策优先级、区域需求进行动态调整。
3. 建议采用敏捷开发模式，每2-4周一个迭代，持续交付、快速验证、迭代优化。
4. 各阶段里程碑节点可根据实际项目启动时间和资源投入情况灵活调整。