

第60章 荣归故里

第四部 · 铸魂篇 · 第八篇 · 乡村治理与便民服务

第59章《智慧报厅》解决了“信息进村”的问题——让村民能够及时获取政策、资讯和文化，让乡村不再“信息闭塞”。但还有一个更深层的问题没有解决：人，怎么回来？

中国农村几十年来的基本趋势，是“人往外走”——年轻人外出务工、大学生留在城市、有本事的人“跳出农门”。村庄在“空心化”——留下来的大多是老人和孩子，青壮年越来越少。这种“失血”状态，让乡村失去了活力、失去了希望、失去了未来。

但近年来，一种新的趋势正在出现——“归雁还巢”。越来越多的人开始思考：在外打拼多年，是不是该回家了？城市的生活成本越来越高、竞争越来越激烈，乡村的发展机会越来越多、政策越来越好。回家，不再是“退路”，而是“出路”。

荣归故里模块，就是为这个趋势而生的。它不只是一套“返乡创业扶持政策”的线上办事平台——那太窄了。它是一套“让走出去的人愿意回来、能够回来、回来后有发展”的完整服务体系——连接乡愁与机遇、连接政策与需求、连接人才与乡村。

SCCMHP平台的荣归故里模块，不是要做成一个“返乡创业登记系统”——那太简单了。它要做的是：以乡情为纽带、以政策为支撑、以服务为保障、以事业为根本，构建“引才—育才—用才—留才”的乡村人才回归完整闭环。

一、荣归故里的定位：从“走出去”到“走回来”

荣归故里的核心使命，不是“把出去的人拉回来”——那是强迫。它的核心使命是：让走出去的人看到回来的希望、找到回来的路、拥有回来的底气——让“回家”成为一种有尊严、有发展、有未来的选择。

这个定位决定了荣归故里模块的几个核心原则：

- 不只是“返乡创业”，更是“人才回归”——回来不只是“创业”，还包括就业、任职、投资、志愿服务、智力支持——多样化的回归方式，适应不同人群的不同选择。
- 不只是“政策推送”，更是“全程服务”——不只是把政策告诉返乡者就完事了，而是从“回来前”的咨询对接、到“回来时”的落地服务、到“回来后”的持续支持——全链条服务。
- 不只是“一个人的事”，更是“一个家的事”——一个人回来，可能牵动一个家庭——配偶的工作、孩子的教育、老人的养老——这些问题都要统筹考虑、系统解决。

荣归故里的独特价值，在于它“让‘回家’不再是无奈的选择，而是主动的追求”——当乡村有了发展机会、有了公共服务、有了生活品质，回来就不再是“退路”，而是“出路”。

二、荣归故里的四大服务对象

2.1 返乡创业人员

返乡创业人员是最主要的回归群体——他们在外面积累了资金、技术、经验、人脉，希望回到家乡创业发展。

典型人群：外出务工人员（积累了资金和技术）、城市白领（积累了管理经验和人脉）、大学生（有知识和视野）、退役军人（有纪律性和执行力）。

核心需求：创业项目选择、政策扶持申请、场地和资金支持、市场对接、创业辅导。

2.2 返乡就业人员

不是所有人都适合创业，更多的人希望回来“找一份工作”——在家门口就业，既能照顾家庭，又有稳定的收入。

典型人群：在外打工多年想回乡的务工人员、跟随配偶返乡的随迁人员、毕业返乡的大学生。

核心需求：就业信息获取、技能培训、岗位匹配、社保接续、职业发展。

2.3 乡贤与智力回归

有些人不一定“肉身回归”，但可以“智力回归”——通过远程方式为家乡贡献智慧和资源。

典型人群：在外发展的企业家、专家学者、艺术家、技术人才——他们不一定回来常住，但愿意为家乡发展出谋划策、对接资源、贡献力量。

核心需求：家乡信息获取、智力服务对接、荣誉认可、乡情维系。

2.4 返乡定居人员

还有一部分人，回来不是为了“干事创业”，而是为了“安度晚年”——退休后回到家乡养老，享受田园生活。

典型人群：退休干部、退休教师、退休职工——他们带着养老金和城市生活经验回到乡村。

核心需求：住房安置、医疗对接、养老保障、社区融入、文化生活。

“荣归故里”的多层含义：“荣归故里”不只是“衣锦还乡”的荣耀，更是“落叶归根”的归属。对创业者，它是事业的第二春；对就业者，它是生活的安定；对乡贤，它是乡情的延续；对退休者，它是晚年的归宿。不同的人，有不同的“荣归”方式；同一个人，在不同的阶段，也可以有不同的“荣归”选择。

三、荣归故里的六大核心功能

3.1 乡情联络与信息推送

荣归故里的第一步，是让走出去的人“不断线”——即使人在远方，也能了解家乡的变化和机会。

- 家乡动态推送：定期向在外人员推送家乡的动态——村庄变化、产业发展、政策出台、活动信息——让“家乡”不是一个模糊的记忆，而是一个持续更新的“活的存在”。
- 节日问候与关怀：在传统节日（春节、中秋、端午）向在外人员发送问候和祝福——“无论走多远，家永远在等你”——保持情感的连接。
- 乡情社群：建立“乡情社群”——按地域（在某个城市工作的人）、按行业（从事某个行业的人）、按兴趣（有某种共同关注的人）分类——让在外人员之间也能互相联系、互相帮助。
- 乡愁记忆：定期推送家乡的照片、视频、故事——老槐树、老房子、老街道、老味道——唤醒乡愁、激发回家的愿望。

乡情联络的核心原则是“不断线、不遗忘、不冷漠”——让每一个走出去的人都知道：家乡在惦记你、欢迎你、等你回来。

3.2 政策集成与智能匹配

返乡发展涉及大量的政策——创业补贴、贷款贴息、税收优惠、用地支持、培训补贴……政策多、部门多、条件多，普通人很难搞清楚。

平台提供政策集成与智能匹配服务：

- 政策集成：汇集国家和地方的各类返乡支持政策——创业扶持、就业促进、人才引进、金融支持、土地保障——分类清晰、内容完整、动态更新。
- 智能匹配：根据返乡者的个人情况（年龄、学历、经历、资金、项目方向），智能匹配适用的政策——“您符合XX补贴的申请条件，点击查看详情和申请流程。”

- 政策解读：对政策进行通俗化解读——“这个政策给多少钱？谁能领？怎么领？”——让政策“看得懂、找得到、用得上”。
- 申请辅导：帮助返乡者准备申请材料、填写申请表格、跟踪审批进度——降低申请门槛、提高通过率。

政策集成的核心原则是“让政策找得到人、让人找得到政策”——不让好政策“养在深闺无人知”，不让返乡者“望政策兴叹”。

3.3 创业支持与项目对接

创业是返乡发展的主要方式之一。平台提供全方位的创业支持服务：

- 项目推荐：根据返乡者的兴趣、能力、资金、资源，推荐适合的创业项目——“根据您的条件，推荐以下5个创业方向：特色种养、农产品加工、乡村旅游、电商创业、社区服务。”
- 创业培训：提供创业培训课程——商业计划撰写、财务管理、市场营销、团队建设、风险防范——让返乡创业者“会创业”。
- 导师辅导：对接成功企业家、行业专家、创业导师，为返乡创业者提供一对一的辅导和咨询——“有问题随时问、有困惑随时解。”
- 场地支持：对接创业场地资源——创业孵化器、众创空间、闲置厂房、农业用地——让创业者“有地方干”。
- 资金对接：对接金融服务和投资机构——创业贷款、天使投资、政府补贴——让创业者“有钱干事”。

创业支持的核心原则是“不让创业者孤军奋战”——不是“帮你创业”，而是“陪你创业”。

3.4 就业服务与岗位对接

对返乡就业者，平台提供就业服务和岗位对接：

- 岗位信息：汇集本地企业的招聘信息——农业企业、加工厂、物流公司、养老机构、教育机构、政府部门——岗位类型多样、信息真实可靠。
- 技能匹配：根据求职者的技能和经历，智能匹配适合的岗位——“您的电焊技能适合以下3个岗位……”
- 技能培训：对接技能培训资源——帮助返乡者提升技能、获得证书、增强就业竞争力。
- 职业规划：提供职业规划咨询——帮助返乡者明确职业方向、制定发展路径、实现持续成长。

就业服务的核心原则是“人岗匹配、精准对接”——不让返乡者“回来了却找不到合适的工作”。

3.5 综合服务与生活保障

返乡不仅仅是“找个事做”，更是“安个家”。平台提供综合服务和生活保障：

- 住房服务：对接农村闲置房屋的租赁和改造——帮助返乡者解决“回来住哪儿”的问题。
- 教育服务：对接子女入学的信息和服务——学校选择、转学手续、教育咨询——让“孩子有学上”。
- 医疗服务：对接医疗保险和医疗服务——医保接续、就医指南、健康管理——让“看病有保障”。
- 社保服务：帮助返乡者办理社保转移接续——养老保险、医疗保险、失业保险——让“保障不断档”。
- 社区融入：帮助返乡者融入村庄社区——认识邻居、了解村情、参与活动——让“回来不陌生”。

综合服务的核心原则是“解决后顾之忧”——不因为“回来后的生活问题”而犹豫不决、望而却步。

3.6 荣誉激励与典型宣传

“荣归”需要“有荣”——荣誉感和成就是留住人才的重要力量。

- 荣誉表彰：对返乡发展成效显著的个人和企业进行表彰——“返乡创业之星”“乡村振兴贡献奖”“荣誉村民”——让贡献被看见、让荣誉被认可。
- 典型宣传：挖掘和宣传成功的返乡典型——“张大哥返乡创业3年，带动50户村民增收”——让榜样激励更多人。
- 身份认同：授予返乡者“新农人”“乡村合伙人”“荣誉村民”等身份标识——让他们感受到“我是这个村庄的一分子”。
- 政策优先：在项目申报、评优评先、政策享受等方面，对返乡人才给予优先考虑——让“回来”有实实在在的好处。

荣誉激励的核心原则是“让贡献被看见、让价值被认可、让荣归有荣光”——不是“回来就行”，而是“回来值得”。

四、荣归故里与其他模块的协同

协同模块	协同内容
居民档案	返乡者的个人信息、经历、贡献归入居民档案，形成完整的人生轨迹
人力资源服务	返乡就业者的岗位匹配和技能培训，与人力资源服务模块联动
金融服务	返乡创业者的融资需求，通过金融服务模块对接

积分制管理	返乡者的贡献纳入积分体系，高分者享受更多优惠和荣誉
根脉传承	返乡者往往是家族文化的传承者，与根脉传承模块形成“人”的连接
村镇文旅	返乡者参与文旅创业——民宿经营、餐饮服务、文创开发
多商户购物平台	返乡创业者入驻平台开店，销售本地产品
城乡通	返乡者对接城乡资源，推动农产品上行和工业品下行
网格化管理	返乡者纳入网格管理，网格员提供一对一的对接和服务
数据分析与驾驶舱	返乡人数、创业项目数、就业带动数等数据汇总至各级看板

五、荣归故里的落地路径

第一阶段是“摸底子、建联系”——摸清本地在外人员的底数——在哪里、做什么、有没有回来的意愿。建立乡情联络机制，通过乡情社群和节日问候保持联系。

第二阶段是“建平台、推政策”——完成荣归故里平台开发上线，集成各类返乡支持政策，推送给在外人员。让走出去的人“看得到机会、找得到政策、有得选择”。

第三阶段是“抓服务、促回归”——推动创业支持、就业服务、综合保障等核心服务落地，帮助首批返乡者顺利回归、成功发展。用“成功案例”带动更多人回来。

第四阶段是“建生态、成循环”——推动荣归故里从“引才”走向“留才”，从“一个人回来”走向“一群人回来”，从“回来一次”走向“扎根下来”。让“归来”成为乡村人才振兴的常态。

六、荣归故里的“根”与“魂”

荣归故里做的，表面上是联络乡情、对接政策、提供服务。往深处看，它做的是三件更根本的事：

第一，让乡愁“有归处”。每一个在外打拼的人，心里都有一份乡愁——对家乡的思念、对亲人的牵挂、对童年的怀念。这份乡愁，是最深的情感纽带。荣归故里让乡愁不只是“想家”的情绪，而是“回家”的行动——让每一个想家的人，都能找到一条回家的路。

第二，让乡村“有希望”。乡村的衰落，根本上是“人的流失”——人走了，村庄就空了、产业就垮了、文化就断了。荣归故里让走出去的人回来——带回来资金、技术、经验、视

野、人脉——这些资源的注入，让乡村重新有了希望、有了活力、有了未来。一个人回来，可能激活一个产业；一群人回来，可能改变一个村庄。

第三，让归来“有尊严”。“回去”不应该是“混不下去”的代名词，而应该是“主动选择”的结果。荣归故里让“回家”成为一种有尊严的选择——不是“在外面混不下去了才回来”，而是“乡村有更好的机会、更好的生活、更好的未来，我选择回来”。这份尊严，是乡村人才振兴最核心的动力。

荣归故里的“根”，扎在每一份被唤醒的乡愁里。荣归故里的“魂”，藏在每一个因为“回来”而改变的人生里、每一个因为“归来”而重获生机的村庄里。

本章核心观点

荣归故里是SCCMHP平台乡村人才回归服务体系的核心模块，核心使命是“让每一个走出去的人，都有一条回家的路”。平台定位为“以乡情为纽带、以政策为支撑、以服务为保障、以事业为根本”——构建“引才—育才—用才—留才”的乡村人才回归完整闭环。四大服务对象包括返乡创业人员、返乡就业人员、乡贤与智力回归、返乡定居人员——覆盖不同回归动机和需求的人群。六大核心功能包括乡情联络与信息推送、政策集成与智能匹配、创业支持与项目对接、就业服务与岗位对接、综合服务与生活保障、荣誉激励与典型宣传。乡情联络“不断线、不遗忘、不冷漠”，让走出去的人始终感受到家乡的惦记。政策集成让“政策找得到人、人找得到政策”。创业支持“不让创业者孤军奋战”。就业服务“人岗匹配、精准对接”。综合服务“解决后顾之忧”。荣誉激励“让贡献被看见、让荣归有荣光”。荣归故里与居民档案、人力资源服务、金融服务、积分制管理、根脉传承、村镇文旅、多商户购物平台、城乡通、网格化管理等模块深度协同。落地需分阶段推进“摸底子建联系—建平台推政策—抓服务促回归—建生态成循环”。荣归故里的核心价值——让乡愁“有归处”、让乡村“有希望”、让归来“有尊严”。