

第53章 两委公开栏

第四部 · 铸魂篇 · 第八篇 · 乡村治理与便民服务

第45章到第52章，我们完成了文化遗产与文旅融合的完整闭环——根脉传承守护家族记忆，农业博物馆记录农耕文明，村镇文旅让乡村被看见，乡村民宿让游客留下来，餐饮服务让味道被记住，文创模块让文化被带走，文化下乡让文化惠及村民，文创兴村让文化成为发展引擎。乡村的“魂”被找回来了。

但乡村治理还有一个关键问题没有解决：村民的知情权、参与权、监督权，怎么保障？

村务公开，是基层治理的基石。村民有权知道——村里的钱花在哪里了、村里的地租给谁了、村里的项目谁在负责、村里的政策怎么执行的。但现实中，很多村庄的村务公开流于形式——公开栏设在村委会门口，一年到头不更新；公开的内容笼统模糊，村民看不懂；即使公开了，村民也不知道怎么提意见、怎么监督。

两委公开栏模块，就是要改变这个状况。它不是把传统的“村务公开栏”搬到线上那么简单——它是对基层治理透明化的一次系统升级。让村务公开从“被动应付”变成“主动透明”，从“一年一公开”变成“实时更新”，从“单向告知”变成“双向互动”。

SCCMHP平台的两委公开栏模块，不是要做成一个“线上公告板”——那太简单了。它要做的是：以数字化手段推动基层治理透明化，让村党支部委员会和村民委员会的工作在阳光下运行，让每一位村民都能看得见、看得懂、能参与、能监督。

一、两委公开栏的定位：从“墙上贴”到“网上晒”

两委公开栏的核心使命，不是“完成村务公开的任务”——那是形式主义。它的核心使命是：让村务在阳光下运行，让村民在参与中治理——以公开促公正、以透明促信任、以参与促共治。

这个定位决定了两委公开栏模块的几个核心原则：

- 不只是“信息发布”，更是“治理工具”——公开栏不只是“告诉村民发生了什么”，更是“让村民参与决定什么该发生”。
- 不只是“单向告知”，更是“双向互动”——村民不只是“看”，更是“问、评、议、督”——提出问题、评价工作、参与讨论、监督执行。

- 不只是“村干部的事”，更是“全村人的事”——两委公开栏不是“村干部对村民的报告”，而是“全村人共同参与的治理平台”。

两委公开栏的独特价值，在于它“让权力在阳光下运行”——当村务信息透明、决策过程公开、资金流向清晰，村民对村干部的信任就会增强，村里的矛盾就会减少，基层治理就会更顺畅。

二、两委公开栏的三大核心内容

2.1 党务公开

党务公开是两委公开栏的第一大内容，让党的基层组织工作透明化：

- 组织架构：展示村党支部的组织架构——支部书记、支部委员、党小组划分、党员名单。
- 组织生活：公示“三会一课”的开展情况——支部党员大会、支部委员会、党小组会、党课的时间、内容、参与人员。
- 党员发展：公示党员发展情况——入党积极分子、发展对象、预备党员、转正党员的相关信息和公示期。
- 党费收缴：公示党费收缴情况——收缴标准、收缴金额、使用情况。
- 党内活动：公示主题党日、志愿服务、结对帮扶等党内活动的开展情况。

党务公开的核心价值是“让群众看到党的组织在活动、党员在行动”——增强党组织在群众中的存在感和公信力。

2.2 村务公开

村务公开是两委公开栏的核心内容，涵盖村庄治理的方方面面：

- 决策公开：公示村“两委”的重大决策事项——项目立项、土地流转、集体资产处置、大额资金使用——决策的过程、依据、结果都要公开。
- 执行公开：公示决策的执行情况——谁负责、进展如何、遇到什么问题、怎么解决的——让村民看到“说了算不算、定了干不干”。
- 管理公开：公示村级事务的管理情况——村规民约的制定和执行、村级服务的管理和运行、村庄环境的管理和维护。
- 服务公开：公示村级服务的开展情况——便民服务事项、服务流程、服务责任人、服务结果——让村民知道“有事找谁、怎么办、什么时候办好”。

村务公开的核心原则是“凡是村民关心的、凡是涉及村民利益的、凡是需要村民监督的，都要公开”——不遮掩、不回避、不敷衍。

2.3 财务公开

财务公开是村民最关心、最容易产生矛盾的内容。财务公开要做到“让村民看得懂、查得清、信得过”：

- 收入公开：村集体的各项收入——财政拨款、经营收入、资产收益、捐赠收入、其他收入——每一笔都要列明来源和金额。
- 支出公开：村集体的各项支出——人员工资、办公经费、项目支出、公益支出、其他支出——每一笔都要列明用途和金额。
- 资产负债公开：村集体的资产和负债情况——固定资产、流动资产、债权债务——让村民了解村集体的“家底”。
- 年度预决算公开：年初的预算和年末的决算——预算怎么编的、决算怎么执行的、有没有超支、有没有结余。

财务公开的核心要求是“每一分钱都要有出处、有去向、有凭证”——让村民看明白“村里的钱从哪来、花到哪去、还剩多少”。

财务公开的“明白账”价值：很多村庄的矛盾，根源在于“财务不透明”——村民怀疑村干部贪污、村干部觉得村民不讲理。财务公开不是“给村民找茬的机会”，而是“给村干部自证清白的机会”。当每一笔收支都清清楚楚地晒在阳光下，村民的怀疑就没了依据，村干部的腰杆就挺得更直。财务公开，是“保护村干部”的最好方式，也是“信任村干部”的最好前提。

三、两委公开栏的四项核心功能

3.1 信息发布与公示管理

平台提供规范化的信息发布和公示管理功能：

- 分类发布：党务、村务、财务三大类内容分类发布，村民可按类别浏览和查询。
- 模板化公示：提供标准化的公示模板——决策公示模板、财务公示模板、项目公示模板——让公示内容规范、完整、统一。
- 定时发布：支持定时发布——定期公开的内容（如月度财务、季度村务）可以设定发布时间，系统自动发布，避免“忘记公开、拖延公开”。
- 公示期管理：自动计算和显示公示期——重要事项公示不少于7天、财务公示不少于15天——确保村民有充分的时间了解和反馈。

- 历史存档：所有公示内容自动存档，形成完整的村务公开历史档案——随时可查、随时可追溯。

3.2 村民反馈与互动

公开不是目的，互动才是。平台建立村民反馈与互动机制：

- 意见提交：村民对公示内容有疑问或意见，可以在线提交——“这笔支出为什么这么大？”“这个项目为什么选这家公司？”——意见直接推送给村干部。
- 在线问答：村干部对村民的疑问进行在线答复——公开答复、人人可见——让一个问题的解答惠及所有村民。
- 满意度评价：村民对村务公开和村务管理进行满意度评价——公开透明度、决策合理性、服务态度、整体满意度——评价结果作为村干部工作考核的参考。
- 匿名反馈：支持匿名反馈——对于敏感问题，村民可以选择匿名提交意见，保护反馈者的隐私和安全。

互动的核心原则是“有问必答、有疑必释、有议必复”——不让村民的疑问“石沉大海”，不让村民的参与“有去无回”。

3.3 村务议事与决策参与

两委公开栏不只是“事后公开”，更要“事前参与”。平台支持村务议事和决策参与：

- 议题征集：村“两委”在决策前，通过平台向村民征集议题建议——“村里准备修一条路，大家觉得应该优先修哪一段？”
- 方案公示：决策方案形成后，在平台上公示，征求村民意见——“修路方案有三个，大家投票选一个”。
- 投票表决：重要事项可组织村民在线投票表决——达到一定参与率和赞成率方可实施——让村民“说了算”。
- 议事记录：记录村务议事的全过程——谁提了什么问题、谁发表了什么意见、最后怎么决定的——形成完整的议事档案。

议事参与的核心价值是“让村民从‘旁观者’变成‘参与者’”——当村民参与了决策，他们就会更理解决策、更支持决策、更愿意为决策的实施贡献力量。

3.4 数据统计与监管看板

两委公开栏的数据，自动汇入多层级管理体系的监管看板：

- 公开覆盖率：辖区内有多少村庄实现了线上村务公开、公开内容是否完整、是否按时更新。
- 互动活跃度：村民的参与情况——意见提交数、问答互动数、投票参与率、满意度评分。

- 问题整改率：村民反馈的问题有多少得到了解决、解决的速度如何、村民是否满意。
- 预警指标：哪些村庄的公开内容长期不更新、哪些村庄的村民满意度持续偏低、哪些村庄存在财务异常的预警信号。

数据看板让上级管理部门能够“穿透式”了解基层治理的真实状况，及时发现问题和风险，推动整改和提升。

四、两委公开栏与其他模块的协同

协同模块	协同内容
多层级管理	两委公开栏的数据自动汇入六级监管看板，上级可下钻查看各村的村务公开和治理状况
居民档案	村民的参与记录——意见提交、投票参与、满意度评价——归入居民档案的“参与与贡献”维度
大喇叭广播	重要村务公开信息通过大喇叭广播通知，确保信息全覆盖
小喇叭	村务公开通知通过小喇叭定向播报，特别照顾不熟悉手机的老年群体
乡音	村务公开信息在乡音中传播和讨论，让村务治理融入村民的日常社交
数据分析与驾驶舱	村务公开覆盖率、村民满意度、问题整改率等数据汇总至各级看板
电子合同	村集体合同的签署和执行情况，可在两委公开栏中公示
便民生活服务	村级便民服务项目、流程、责任人等信息在两委公开栏中公示

五、两委公开栏的落地路径

第一阶段是“建平台、定标准”——完成两委公开栏平台开发上线，建立党务、村务、财务公开的内容标准和发布规范，明确各类事项的公开范围、公开频次、公开期限。

第二阶段是“推上线、抓培训”——在试点乡镇和村推动两委公开栏上线运行，对村干部进行系统培训——怎么发布、怎么管理、怎么回应村民反馈。

第三阶段是“深互动、促治理”——推动两委公开栏从“信息发布”走向“治理互动”——鼓励村民参与议事、投票、评价，让公开栏从“看板”变成“议事厅”。

第四阶段是“全覆盖、成常态”——将两委公开栏推广到所有村庄，推动村务公开从“突击公开”走向“常态化公开”，从“形式公开”走向“实质公开”。

六、两委公开栏的“根”与“魂”

两委公开栏做的，表面上是发布信息、公示账目、收集意见。往深处看，它做的是三件更根本的事：

第一，让权力“有边界”。阳光是最好的防腐剂。当村务信息全部公开、决策过程全程透明、资金流向笔笔清晰，权力的运行就有了边界——村干部知道“什么能做什么不能做”，村民知道“什么该监督什么该支持”。权力的边界，就是村庄治理的底线。

第二，让村民“有地位”。在一个信息不透明的村庄里，村民是“被管理者”——他们只需要服从和执行。在一个信息公开透明的村庄里，村民是“治理者”——他们参与决策、监督执行、评价效果。两委公开栏让村民从“被管理者”变成了“治理者”，从“旁观者”变成了“主人翁”。

第三，让村庄“有信任”。村务不透明，村民就不信任村干部；村民不信任村干部，村庄就没有凝聚力；村庄没有凝聚力，什么事都干不成。两委公开栏用“透明度”换来“信任度”——当村民看到村务是透明的、财务是清楚的、决策是公开的，他们对村干部的信任就会增强，村庄的凝聚力就会提升，基层治理就会进入良性循环。

两委公开栏的“根”，扎在每一笔被公示的收支里。两委公开栏的“魂”，藏在每一个因为看得见、看得懂而增强的信任里。

本章核心观点

两委公开栏是SCCMHP平台基层治理透明化的核心模块，核心使命是“让权力在阳光下运行，让村民在参与中治理”。平台定位为“以数字化手段推动基层治理透明化”——让村务在阳光下运行、让村民在参与中治理。三大核心内容包括党务公开、村务公开、财务公开。党务公开让群众看到党的组织在活动、党员在行动。村务公开涵盖决策、执行、管理、服务全流程，凡是村民关心的都要公开。财务公开做到“每一分钱都有出处、有去向、有凭证”，让村民看得懂、查得清、信得过。四项核心功能包括信息发布与公示管理、村民反馈与互动、村务议事与决策参与、数据统计与监管看板。信息发布提供标准化、定时化、存档化的公示管理。村民反馈实现“有问必答、有疑必释、有议必复”。村务议事让村民从“旁观者”变成“参与者”。数据看板让上级管理部门“穿透式”了解基层治理状况。两委公开栏与多层级管理、居民档案、大喇叭广播、小喇叭、乡音、电子合同等模块深度协同。落地需分阶段推进“建平台定标准—推上线抓培训—深互动促治理—全覆盖成常态”。两委公开栏的核心价值——让权力“有边界”、让村民“有地位”、让村庄“有信任”。

