

目 录

《扎根——供销社综合服务平台建设实践与探索》

四部 · 八篇 · 六十四章
五十六个功能模块全景式实践指南

序 言：为什么要“扎根”

第一部 根基篇——平台底座与技术架构

第一篇 平台战略与总体设计

第1章 供销社的使命与机遇

第2章 平台定位与核心竞争力

第3章 建设原则与阶段划分

第4章 政企合作模式设计

第二篇 技术架构与基础设施

第5章 插件式微服务架构设计

第6章 数据库架构与安全体系

第7章 多层级数据架构

【多层级管理】

第8章 前端多端架构设计

第9章 用户中心与统一权限管理

【用户中心】 【权限管理】

第10章 消息中心与数据分发

【消息提醒】 【数据分发】

第11章 设备管理与数据分析驾驶舱

【设备管理】 【数据分析】

第12章 乡音——统一入口与社交平台

【乡音】

第二部 民生篇——公共服务与民生保障

第三篇 健康养老与助残服务

第13章 助餐服务	【助餐服务】
第14章 健康管理	【健康管理】
第15章 远程医疗	【远程医疗】
第16章 残联服务	【残联服务】
第17章 居家养老	【居家养老】
第18章 居民档案	【居民档案】
第19章 心理健康服务	【心理健康】
第20章 药品配送与慢病管理	【药品配送】

第四篇 安全保障与应急体系

第21章 应急保供	【应急保供】
第22章 应急赈灾	【应急赈灾】
第23章 战时供应	【战时供应】
第24章 大喇叭广播与游走字幕	【大喇叭广播】
第25章 消防安全	【消防安全】
第26章 疫情防控常态化	【疫情防控】

第三部 兴业篇——商业生态与产业振兴

第五篇 商贸流通与供应链

第27章 多商户购物平台	【多商户购物平台】
第28章 城乡通	【城乡通】
第29章 便民零售	【便民零售】
第30章 连锁配送与智能调度	【智能调度】
第31章 供销集市	【供销集市】
第32章 农产品博览会	【农产品博览会】
第33章 智慧供应链	【智慧供应链】
第34章 冷链协同	【冷链协同】
第35章 首店首发与消费绿色转型	【首店首发】 【绿色消费】

第六篇 产业服务与创新创业

第36章 庄稼医院	【庄稼医院】
第37章 农机共享	【农机共享】
第38章 土地流转服务	【土地流转】
第39章 科技兴农	【科技兴农】
第40章 零工市场	【零工市场】
第41章 人力资源服务	【人力资源】
第42章 金融服务	【金融服务】
第43章 财税服务	【财税服务】
第44章 易货寄卖	【易货寄卖】

第四部 铸魂篇——文化传承与乡村治理

第七篇 文化传承与文旅融合

第45章	根脉传承	【根脉传承】
第46章	农业博物馆	【农业博物馆】
第47章	村镇文旅	【村镇文旅】
第48章	乡村民宿	【乡村民宿】
第49章	餐饮服务	【餐饮服务】
第50章	文创模块	【文创模块】
第51章	文化下乡	【文化下乡】
第52章	文创兴村	【文创兴村】

第八篇 乡村治理与便民服务

第53章	两委公开栏	【两委公开栏】
第54章	村民议事厅	【村民议事厅】
第55章	积分制管理	【积分制管理】
第56章	网格化管理	【网格化管理】
第57章	便民生活服务	【便民生活服务】
第58章	快递物流收发	【快递物流】
第59章	智慧报厅	【智慧报厅】
第60章	荣归故里	【荣归故里】
第61章	新能源风电储能	【新能源】
第62章	广告发布与管理	【广告管理】
第63章	多知多福	【多知多福】
第64章	招商合作与运营推广	【招商运营】

附 录

附录A	完整插件清单（56个模块）
-----	---------------

附录B 端口分配表

附录C 开发阶段与里程碑

附录D 政府购买服务套餐参考

附录E 宣传语体系

附录F 招商项目清单

附录G 技术选型参考

后 记

把魂留住——写给供销社人的话