

把魂留住

——写给供销社人的话

这本书，终于写完了。

从2025年冬天到2026年夏天，四部八篇六十四章，五十六个模块，三十多万字。从平台底座到民生服务，从商业生态到产业振兴，从文化传承到乡村治理——我们把供销社综合服务平台能做的、该做的、想做的事情，从头到尾梳理了一遍。

写这本书的过程中，我们常常想起供销社的历史。上世纪五六十年代，供销社是农村最热闹的地方——三尺柜台后面，摆着农民需要的油盐酱醋、针头线脑。那时候，供销社的营业员是村里最受人尊敬的人之一。后来，市场经济来了，供销社经历了阵痛、转型、改革。有人问：供销社还有存在的必要吗？

我们的回答是：有，而且比任何时候都更有必要。

供销社的“根”，从来没有离开过乡村。问题不在于“供销社要不要存在”，而在于“供销社以什么方式存在”。过去，供销社是“卖东西的”；今天，供销社可以是“做服务的”——做民生服务、做产业服务、做文化服务、做治理服务。过去，供销社是“坐在柜台后面的”；今天，供销社可以是“走进千家万户的”。

这本书，就是对这个问题的回答。

供销社的魂是什么？

是为农服务的初心不改。

供销社的根在哪里？

在乡村的土地上，在老百姓的心里。

——把魂留住，把根扎深。

这本书，是写给三类人看的。

第一类，是各级供销社的管理者和工作者。你们是这本书最直接的读者。我们希望这本书能成为你们手中的“工具书”——当你们在思考“供销社下一步该怎么走”的时候，翻开这本书，能找到方向；当你们在规划“平台该建哪些功能”的时候，翻开这本书，能找到答案；当你们在困惑“这件事该怎么干”的时候，翻开这本书，能找到方法。供销社的改革没有标准答案，但我们希望这本书能成为一份有价值的“参考答案”。

第二类，是各级政府的决策者和执行者。乡村振兴需要抓手，数字乡村需要载体，供销社改革需要方向。这本书展示了供销社综合服务平台能做什么、怎么做、做成什么样。我们希望它能成为各级政府了解供销社、支持供销社、与供销社合作的一份“说明书”。供销社是乡村振兴的重要力量，这本书就是这份力量的“能力清单”。

第三类，是关心乡村、热爱乡村的企业家、创业者和年轻人。乡村的未来，需要更多人的参与。这本书展示了乡村的无限可能——不只是种地，还有电商、物流、文旅、文创、养老、教育、金融、能源……我们希望它能成为有志于投身乡村的人的一份“机会地图”。乡村不是“退路”，而是“出路”。这本书就是这条路的“导航图”。

写给每一个读这本书的人：

- ✦ 如果你是供销社人——请记住，你不是在“守摊子”，你是在“扎根子”。供销社的魂，要靠你们来留住。
- ✦ 如果你是政府官员——请相信，供销社是乡村振兴可以信赖的力量。给供销社一个机会，它会还你一个惊喜。
- ✦ 如果你是企业家——请看到，乡村不是“下沉市场”，而是“价值洼地”。深耕乡村，回报的不仅是利润，更是意义。
- ✦ 如果你是年轻人——请考虑，回家不是“认命”，而是“选择”。乡村需要你的才华，你也需要乡村的广阔天地。

这本书的写作过程，也是一次“扎根”的过程。我们走访了几十个村庄，采访了上百位农民、村干部、供销社职工、创业者。我们听到了他们的困惑、期盼、坚持和梦

想。这些声音，都化作了书里的文字。

我们特别感谢河南米蚨到电子商务有限公司的信任和支持，让这本书能够从一个想法变成现实。感谢所有参与调研和访谈的供销社同仁、村干部和村民朋友，是你们的故事让这本书有了温度。感谢河南圣坛软件开发有限公司的团队，是你们的专业和坚持让平台的设计从“纸上”走向“线上”。

这本书写完了，但事情才刚刚开始。书里的每一个模块，都需要在实践中检验、迭代、完善。我们深知，纸上谈兵容易，落地执行困难。但我们相信，只要方向对了，路再远也能走到。只要根扎深了，树再大也不会倒。

最后，想对每一个读到这里的你说：

供销社的“三尺柜台”曾经温暖了一代中国人。今天，我们要用数字时代的“综合服务平台”继续温暖这片土地。变的是服务方式，不变的是为农初心。变的是技术手段，不变的是扎根乡土。

把魂留住——留住的是供销社为农服务的魂。

把根扎深——扎根的是中国乡村这片生生不息的土地。

愿这本书，能成为你扎根路上的一盏灯。

愿我们，都能在乡村的土地上，找到自己的根和魂。

河南圣坛软件开发有限公司

《扎根》编委会

2026年7月于河南·鹤壁